

Россия / Юлия Савельева

Konstantin Chaykin и «Ракета» покажут свои новые часы в режиме онлайн



Часы Clown II Audacity, одна из вариаций оригинальной модели Clown, которая принесла российскому бренду Konstantin Chaykin признание в мире профессионалов

Два российских часовых бренда – Konstantin Chaykin и «Ракета» – впервые объединили свои усилия, чтобы завтра, 30 апреля, продемонстрировать миру свои новинки в виртуальном формате.

В совместном и довольно эмоциональном заявлении сказано следующее: «Мы два часовых бренда с разным позиционированием, но нас объединяют две очень важные вещи. Во-первых, мы являемся российскими часовыми мануфактурами. Во-вторых, у нас очень необычные модели часов, которые мы хотим показать, и захватывающие истории, о которых мы готовы рассказать...»

Таким образом, завтра, 30 апреля, в часовом поясе GMT+3, в официальных инстаграмах двух марок пройдут презентации новых моделей, а также виртуальные экскурсии и тематические обзоры. Первым стартует @k_chaykin: в 10 утра сам часовщик и основатель бренда Константин Чайкин проведет виртуальную экскурсию по мануфактуре, через час покажет новинки, а затем, в полдень, познакомит с редкими и малоизвестными моделями музея при мануфактуре.

Следом, с 15:00, продолжит @raketawatches: рассказ начнется со сложного производства на мануфактуре бренда такой важной детали любых часов, как спираль, затем, через час, пройдет экскурс на тему «Как мы создаем дизайн новой модели часов?», и, наконец, в 17:00 будут показаны новые модели «Ракеты».



Часы из коллекции «Байконур» были разработаны брендом «Ракета» совместно с российским космонавтом Сергеем Крикалевым

«Ракета»