

Цитата из Тютчева и капсулы из-под кофе: новости часовой и ювелирной индустрии

Юлия Савельева

Редакция Forbes

Завод «Ракета» изобретает новое время с Денисом Симачевым, Hublot создает корпус часов из переработанных кофейных капсул, TAG Heuer экспериментирует со скелетонизированным циферблатом, Biver продает первый прототип за \$1 млн — об этих и других новостях индустрии в подборке Forbes Life



Ракета

Часовой завод «Ракета» и Денис Симачев изобрели собственную индикацию времени

Российский часовой бренд «Ракета» и дизайнер Денис Симачев представили первую совместную модель «Ракета Симач». Часы созданы на базе бестселлера бренда Big Zero: получили тот же стальной 40 мм корпус и мануфактурный механизм с автоподзаходом 2624R, мосты которого украшены авторским узором Симачева «под хохлому». Сам механизм обладает специально разработанным уникальным усложнением, не имеющим аналогов в мире: автоподзаход на 24 часа здесь работает в две стороны и допускает обратный ход стрелок.

На белом циферблате размещены арабские цифры черного цвета, но вместо традиционного порядка от одного до 12 здесь помещен хаотичный набор однозначных и двузначных цифр, которые означают числовую закономерность, описывающую последовательность шагов из шахматных партий Алехина и Фишера. Поэтому соавторы позиционируют данную модель как «инструмент, предназначенный не столько для привычного измерения времени, сколько для его тщательного осмысления».

И если логотип «Ракеты» в верхней части циферблата обычен, то бренд дизайнера в нижней части подан как «Вечамиссинед». На задней крышке часов выгравированы строки Федора Тютчева «Умом Россию не понять...», а на заводную головку часов нанесен портрет-логотип Симачева.