

## Импортозамещение и интерес к истории: итоги российской часовой индустрии в 2022 году

Юлия Савельева

Редакция Forbes



**Первые в стране часовая премия и «Музей часов», посвящения балабановскому «Брату» и медвежонку Умке, запястья первых лиц, Константин Чайкин в «Зале славы» и в открытом космосе — рассказываем, что произошло в отечественной часовой индустрии в 2022 году и куда ее может привести новый ход времени**

Прекращение активной деятельности некоторых больших швейцарских, а за ними и японских марок на российском рынке дало отечественным часовщикам редкую возможность заявить о себе громче обычного — пожалуй, впервые с момента развала советской часовой индустрии в начале 1990-х. В этом году часто звучали слова «первый», «впервые» и «преьера». Парадоксальным образом несколько лет усиленной работы над тем или иным продуктом «созрели» именно сейчас, несмотря на все сложности.

Сформулировать общие тенденции в этом процессе сложно, так как количество заметных игроков на отечественном часовом рынке по-прежнему невелико для глобальных течений. Так что вспомним отдельные ключевые события, которые повлияют на дальнейшее развитие индустрии.

## Часовые премии и «Лукоморье»

В начале марта в Музее истории Москвы состоялась премьера единственных в своем роде настольных часов «Лукоморье», авторами которых выступили уже давно признанные мастера: часовщик Константин Чайкин и ювелир Ильгиз Фазулзянов. Это их первый совместный проект. Это первый в мире механизм с цепной графической цифровой индикацией времени, а в ювелирном плане — произведение декоративно-прикладного искусства, в десятках сложных ручных техниках воспроизводящее тот самый дуб у Лукоморья из поэмы Пушкина со всеми персонажами на его ветвях (47 см высоты, 16,4 кг веса). Стоимость не раскрывается, так же как и имя частного заказчика.

Вообще еще одна тенденция этого года — творческие союзы, объединения или коллаборации. В сентябре часовой завод «Ракета» совместно с киностудией СТВ дал премьеру часов «BigZero. Брат-2», посвященных 25-летию культового в России фильма режиссера Алексея Балабанова. Черно-белый циферблат, на котором красным цветом выделены отметки 2 и 5, и кожаный ремешок с графически исполненной крылатой фразой «В чем сила, брат» — все 50 юбилейных экземпляров были распроданы за две недели.

Российская марка «Ника» под конец года объединила свои усилия с «Союзмультфильмом» и представила совместную коллекцию часов «Умка» по мотивам известного советского мультфильма, продолжение которого студия выпустила совсем недавно. Несколько вариаций моделей с силуэтом медвежонка, движущимися на циферблате бриллиантами, созвездиями и прочими «северными» элементами дизайна, несмотря на внешний luxury-лоск, выступили во вполне доступном часовом сегменте.

Также впервые в этом сложном году прошла премия «Лучшие российские часы». Ее организаторами выступили Национальная ассоциация часовщиков совместно с издательством Watch Media. Всего на конкурс были выдвинуты 74 модели от 27 отечественных производителей — как крупных производств вроде «Ракета» или «Слава», так и маленьких ремесленных ателье вроде мануфактуры Антона Суханова и «Углича» Сергея Волкова. Победителей определяли в ходе народного голосования на сайте. В номинации «Мужские часы года» победил часовой завод «Ракета» с их новинкой Big

Zero, возрожденной советской классической моделью, когда-то названной в честь Гагарина, — они были отмечены и на премии «Национальный интерес», которая прошла в декабре в Санкт-Петербурге.

Правда, Вячеслав Медведев, глава издательства Watch Media и организатор многолетней профессиональной выставки Moscow Watch Expo, в рамках которой и были объявлены победители конкурса, в комментарии для Forbes Life высказал сомнение, что премия будет проведена и в 2023 году. По его мнению, это возможно только в том случае, если все игроки рынка, в первую очередь маленькие ателье с их скромными мощностями, сумеют за 12 месяцев придумать и произвести совершенно новые модели.

Но свою миссию, на его взгляд, конкурс выполнил: популяризацию российских часов, когда возникла необходимость поддержки отечественных производителей. До проведения конкурса большинство даже интересующихся предметом потребителей попросту не знало, что в России существует такое количество мастеров, ателье, марок и брендов разного класса и масштаба.

<https://www.forbes.ru/forbeslife/483195-importozamesenie-i-interes-k-istorii-itogi-rossijskoj-casovoj-industrii-v-2022-godu>