



Часовой завод «Ракета» представил модель под названием «Императорская Петергофская Фабрика»

Петродворцовой часовой завод «Ракета», начало истории которого было положено Петром Великим в 1721 году, — одно из самых старейших действующих российских предприятий. Основанный как гранильная фабрика под названием «Императорская Петергофская Фабрика», завод несколько раз менял свое предназначение: от изготовления каменных изделий для Императоров к производству точных рубиновых камней для советских часовых механизмов и до выпуска самих механических часов под маркой «Ракета».

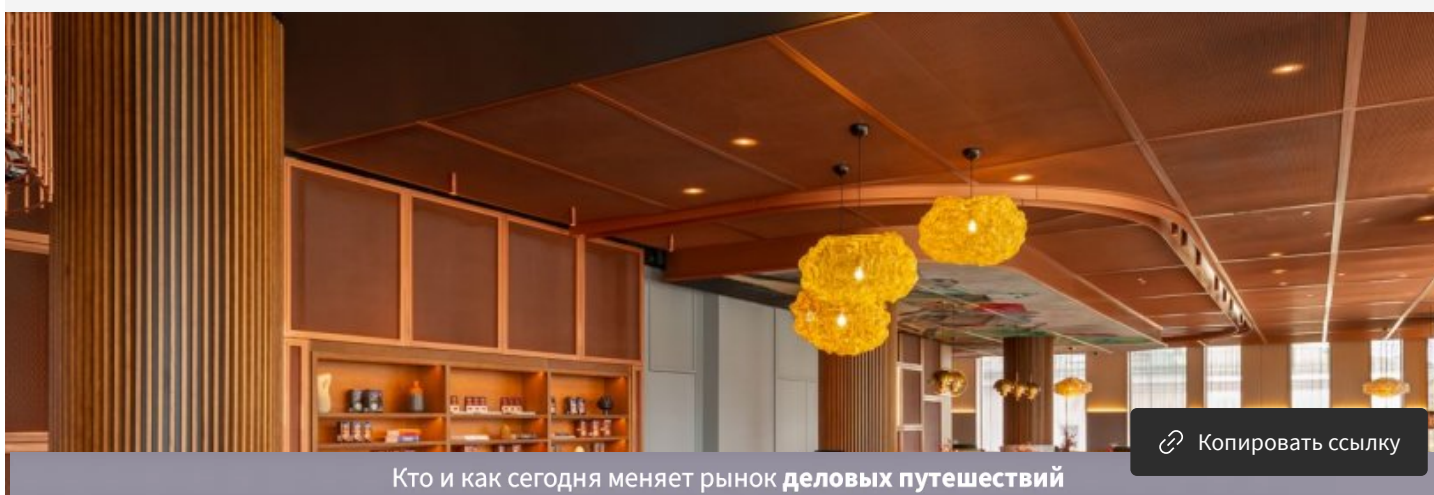
В честь 300-летия завод «Ракета» решил возвратиться к своим историческим истокам — огранке камней — и возродить дореволюционное название завода «Императорская Петергофская Фабрика», назвав так часовую линейку класса люкс. В этом году бренд анонсирует модель под названием «Императорская Петергофская Фабрика».



Туристический поток на алтайский курорт «Манжерок» вырос на 60% в 2021 году

На декабрьской международной пресс-конференции с представителями горнолыжной индустрии из Франции, Новой Зеландии и Австрии представители алтайского курорта «Манжерок» отчитались о росте туристического потока на 60 % за прошедший год. За счет новых инфраструктурных объектов к 2023 году планируется увеличить эту цифру до 1,2 млн человек, а в долгосрочной перспективе занять место среди ведущих мировых горнолыжных курортов России и Европы.

Для реализации этой задачи «Сбер» привлек иностранных консультантов, которые приняли участие в разработке масштабного плана по модернизации курорта. В 2019 году была запущена в эксплуатацию гондольная дорога — проект известной австрийской компании «Доппельмайер»: 82 закрытых восьмиместных кабины могут перевозить 2400 человек в час. К 2023 году планируется ввести в эксплуатацию премиальный гостиничный комплекс, панорамный ресторан на вершине горы, тематический парк, комплекс вилл и бань, а также семь новых кресельных канатных дорог и более 52 километров горнолыжных трасс.





Отель Mövenpick Moscow Taganskaya приглашает отпраздновать Новый год

Гостиница Mövenpick на Таганке в Москве предлагает новогоднюю программу. В течение вечера гостей ждет выступление кавер-группы, которая исполнит всеми любимые песни, дуэт креативных ведущих, зажигательные диджей-сэты, а также ужин с игристым и устрицами от шеф-повара ресторана авангардной кухни Shagal. Закуски и салаты будут сервироваться в формате Шведского стола, а закуски — пончик с крабом, ростбиф с груздями и сельдереем, палтус с бататом, горячее блюдо на выбор — осетр с овощным гратеном, соусом из мидий и красной икрой или говяжья вырезка со спаржей, белыми грибами и брусникой — и мандариновый десерт подадут индивидуально каждому гостю.



В ресторане-караоке «Куршавель» обновили меню и интерьер

[Копировать ссылку](#)

Кто и как сегодня меняет рынок **деловых путешествий**

В ресторане-караоке «Куршавель» за сезонный декор отвечала студия Юлии Шакировой, воссоздавшей атмосферу новогодней ночи: хрустальные сосульки перекликаются с брызгами шампанского, серебряные звезды отражаются в сверкающих ведерках для напитков, покрытые инеем шары и ветви создают зонирование в зале. Шеф-повар Николай Росляков также предлагает новые авторские блюда, среди которых большим успехом пользуются медальоны из говяжьей вырезки с голубикой и пюре из сельдерея, кокиль из камчатского краба с креветками и треска, запеченная в мисо. Также в меню появились такие новогодние хиты, как «Оливье» с крабом, «Мимоза» с лососем горячего копчения и сельдь «под шубой» с икрой палтуса.



Десерты BRIUT станут хорошим дополнением к праздничному столу

С 2018 года Департамент потребительской сферы Краснодарского края проводит конкурс в области качества «Сделано на Кубани». Продукция, отмеченная этим знаком, отвечает высочайшим требованиям

[Копировать ссылку](#)

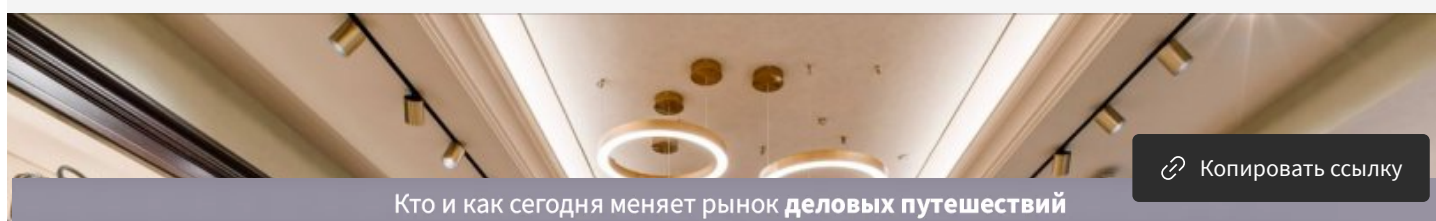
Кто и как сегодня меняет рынок **деловых путешествий**

производства, осмотра условий изготовления, и таким образом их продукция была удостоена высокого знака качества «Сделано на Кубани». BRIÛT — это десерты, созданные без добавления рафинированного сахара, который заменил сироп топинамбура. С его помощью компании удалось создать уникальный рецепт сладостей на любой вкус. В их продуктовом портфеле можно найти натуральное варенье, джемы, цукаты и конфеты.



В тренинг центре клиники «Эстелаб» состоялся семинар, посвященный УЗИ в косметологии

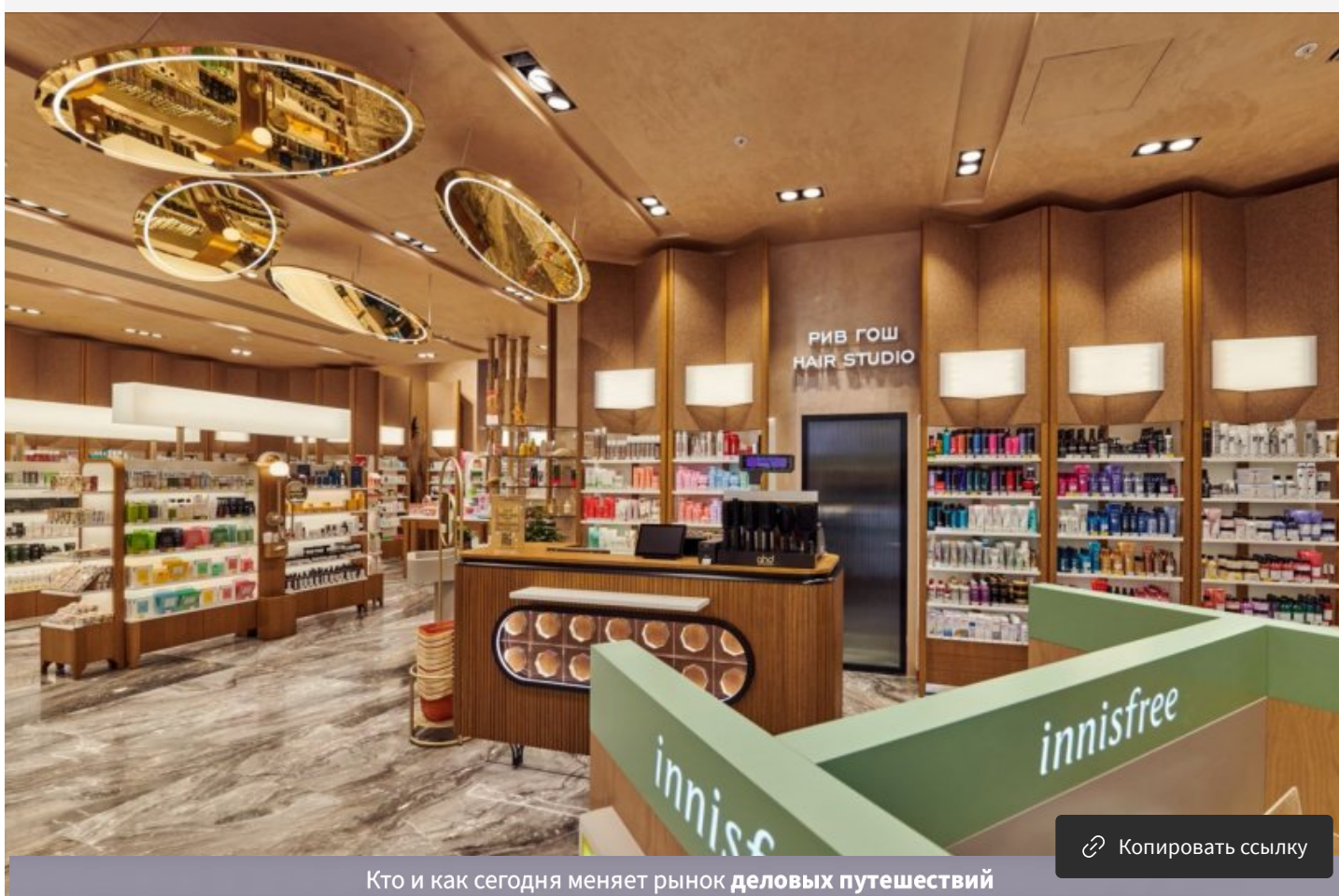
22 декабря в тренинг центре клиники «Эстелаб» прошел семинар для профессионалов индустрии — «Новый уровень безопасности для пациента. Косметология, анатомия через призму ультразвуковой диагностики». Одним из частых нежелательных явлений после введения филлера является его миграция. Поэтому правильная диагностика и ультразвуковой контроль при введении и удалении филлеров становятся новым золотым стандартом в работе врача-косметолога. В рамках авторской программы выступили Карпова Елена, д.м.н., пластический хирург, член Американской академии лицевой, пластической и реконструкционной хирургии; Иванов Алексей к.м.н., члена всероссийской ассоциации клинических анатомов; Юлия Чеботарева, главный врач клиники «Эстелаб», член ASLMS; Привалова Екатерина, к.м.н., эксперта в области ультразвуковой диагностики мягких тканей лица. Спикеры рассказали о необходимости ультразвуковой диагностики в работе врачей для оценки опасных зон при введении филлеров, разобрали нестандартные клинические кейсы, техники инъекционной коррекции, анатомию и ультразвуковую картину самых востребованных зон.





В Петровском Пассаже открылся мультибрендовый бутик BoscoFamily

На втором этаже Петровского Пассажа открылся мультибрендовый бутик BoscoFamily, в котором представлены такие женские бренды, как Lorena Antoniazzi, Herno, Allude, Philosophy di Lorenzo Serafini, Blanca и Fabio Gavazzi. Мужчин ждет большой ассортимент марок Richard J Brown, Altea, Belvest, PT01, Paul&Shark, Doucal's и Enrico Mandelli S.p.A. Интерьер просторных залов BoscoFamily оформлен в эклектичном стиле с элементами ар-деко.



С 16 по 18 декабря прошло открытие обновленного РИВ ГОШ в универмаге «Цветной»

В универмаге «Цветной» с 16 по 18 декабря состоялось торжественное открытие обновленного РИВ ГОШ. В рамках мероприятия прошел 21 мастер-класс вместе с экспертами ведущих марок магазина. Кирилл Шабаллин, Евгения Лычковская, Даша Красильникова, Екатерина Пономарева, и другие бьюти-эксперты делились секретами преображения с помощью самых актуальных новинок косметической индустрии. Новый концептуальный формат РИВ ГОШ в универмаге «Цветной» - это пространство не только красоты и ароматов, но и место для отдыха, общения с друзьями, заботы о себе и гармонии с природой. Поздравить магазин с обновлением пришли Илья Бачурин, Игорь Чапурин, Варвара Шмыкова, Ян Гэ, Анна Горшкова, Анна Чурина, Липа Титерич, Михаил Барышников, Маша Цигаль, Петр Романов, Екатерина Кабак, Ольга Филиппова, Федор Гамалея, Василиса Гусарова, Кристина Каширина, Александра Киселева, Саби Мисс, Екатерина Одинцова, Дени Байсаров, Анна Александрова и многие другие.

[#мода](#)[#часы](#)[#отели](#)[#Новый год](#)

Партнерский Материал

Как снизить уровень молодежной безработицы в России

[Читать >](#)

Партнерский материал

Умная трансформация

[Читать >](#)

Партнерский матери

Наследники: как г
управлению ваши



Редакция Forbes Life

Forbes Contributor

Подпишитесь на наши новости в Google News



Подписаться

Реклама на Forbes

Как Михельсон, Дерипаска, Авен и другие миллиардеры поддерживали культуру в 2021 году

Яна Жилыева

Forbes Staff



В ноябре 2021 года команда фонда V-A-C совместно с архитектурным бюро притцкеровского лауреата Ренцо Пьяно открыла Дом культуры «ГЭС-2», завершив реконструкцию электростанции 1908 года постройки (Фото Агентство «Москва»)

Forbes Life рассказывает о самых интересных культурных начинаниях, на которые пожертвовали средства российские бизнесмены в 2021 году: от «Дома культуры «ГЭС-2» Леонида Михельсона до тактильной модели храма Василия Блаженного, созданной фондом Алишера Усманова, и образовательного проекта Аркадия Ротенберга в «Новой опере»

Петр Авен

Музей русского и латышского искусства в Риге

В марте 2021 года Петр Авен [купил в Риге](#) здание XIX века. В этом здании (цена покупки, по словам бизнесмена, составила около \$4 млн) Авен откроет свой частный музей. Напротив, через дорогу, расположен Национальный художественный музей. Таким образом, по инициативе Авена в Риге формируется музейный квартал.

За прошедший год, как рассказал Петр Авен Forbes Life, стала ясна главная идея музея — не только показывать русское и латышское искусство из своего собрания, но и устраивать выставки частных коллекций. «В мире много интересных частных коллекций. Многих [коллекционеров] я хорошо знаю лично. Думаю, будет несложно договориться с ними о выставках. Знаю по своему опыту, что экспонировать собрание в хорошем музее, на достойной площадке — большая проблема для владельцев коллекций», — рассказал Петр Авен.

Реклама на Forbes

[Копировать ссылку](#)

Кто и как сегодня меняет рынок **деловых путешествий**

Музей будет открыт для публики в 2025 году. Над его обликом и концепцией сейчас работают рижский архитектор Рейнис Лиепиньш (ведущий специалист по реставрации старорижских зданий, умеющий и деликатно реставрировать, и адаптировать памятники архитектуры к новым задачам), и европейская компания Avesta Group, специалисты по культурному консалтингу, создававшие концепции от парижского Центра Помпиду по Лувра в Абу-Даби, включая «ГЭС-2» Леонида Михельсона, проект в кинотеатре «Ударник» Шалвы Бреуса и Музей русского импрессионизма Бориса Минца. Директором рижского музея стала Надежда Степанова, прежде возглавлявшая музей ИРРИ Алексея Ананьева.

Среди меценатских проектов Блаватника — спектакль Modanse, поставленный для прима-балерины Большого театра Светланы Захаровой (Фото Агентство «Москва»)

Лен Блаватник

Спектакли в московских театрах

Фонд миллиардера Лена Блаватника (№20 в глобальном рейтинге Forbes) активно поддерживает проекты в сфере образования, науки и искусства по всему миру. Как рассказал Forbes Life сам Блаватник, ему интересны «нестандартные решения, которые предлагают молодые таланты». В этом году в России фонд Блаватника помог театру «Практика» создать мультимедийный проект Solaris, включающий театральную постановку (режиссер Дмитрий Мелкин) и выставку Павла Пепперштейна и Сони Стереостырски с дополненной реальностью.

«Принимая решение поддержать тот или иной проект, мы в первую очередь ориентируемся на талантливых авторов, тех, кто создает что-то новое и интересное в сфере искусства. Масштаб произведения не имеет значения — это может быть музыкальный клип, театральная постановка, авторское кино или мультимедийный проект», — прокомментировал Лен Блаватник. Среди меценатских проектов Блаватника в России более десяти спектаклей в Театре Наций, «Практике», «Мастерской Брусникина», просветительский проект «Билет в Бо

[Копировать ссылку](#)

«Культура» и спектакль Modanse, поставленный Мауро Бигонцетти для примы-балерины Большого театра Светланы Захаровой.

Филипп Генс

ГМИИ им. Пушкина, ГИТИС и МХАТ им. Горького

В 2021 году холдинг «Ланит», принадлежащий [Филиппу Генсу](#), подарил Пушкинскому музею (компания поддерживает музей с 2017 года) оборудование для модернизации и расширения сети Wi-Fi. Сотрудники ИТ-отдела музея за счет «Ланита» прошли обучение на 25 курсах по разным ИТ-направлениям в Сетевой академии «Ланит». Компания также поддерживает проект «Пушкинский — воспитанникам детских домов и интернатов».

«Ланит» поддерживает национальную оперную премию «Онегин». С 2018 года номинация премии «Меценат» носит имя Георгия Генса, основателя «Ланита». Вице-президент «Ланита» Елена Генс вошла в попечительский совет ГИТИСа. Благодаря компании было создано «Электронное издательство ГИТИС», закуплено и подарено вузу оборудование для обработки фотографий и видео. «Ланит» поддерживает студентов мастерской педагога Сергея Яшина.

Кроме того, «Ланит» подарил МХАТу им. Горького устройство Synology для создания цифрового архива записей спектаклей.

«Для нас сфера культуры и искусства — это возможность расширить свою жизнь, увидеть себя и мир по-новому, получить для этого новые инструменты, — говорит Елена Генс, вице-президент «Ланита» по социальным проектам. — Развитие этой сферы очень важно и для всех нас, наших сотрудников — как вдохновение в работе и в жизни, и для наших подопечных».

Олег Дерипаска

Большой театр

По инициативе Олега Дерипаски в декабре 2020 году компания «Ингосстрах» совместно с Большим театром запустила «Молодежную балетную программу». Программа, рассчитанная на выпускников хореографических училищ страны, включает стажировку в Большом театре, участие в спектаклях театра и возможное зачисление в балетную труппу. В первой стажерской группе «балетной молодежи» пять девушек и двое юношей из Москвы, Санкт-Петербурга и Самары. Один из стажеров, Акиб Анвар, выпускник Академии русского балета им. Вагановой, с 1 декабря зачислен в труппу Большого театра.

Олег Дерипаска и компания «Ингосстрах» поддержали летние гастроли Большого балета в Красноярске и Нижнем Новгороде.

Михаил Карисалов

Фарфор для Петергофа

Генеральный директор «Сибура» Михаил Карисалов почти 20 лет разыскивает у дилеров антиквариата и на аукционах предметы с музейными клеймами, когда-то пропавшие из Эрмитажа и пригородных музеев-дворцов Санкт-Петербурга, выкупает их и возвращает на законное место в качестве дара. В мае 2021 года в Петергофе торжественно открыли выставку дарения семьи Карисаловых: 22 десертные тарелки из Собственного сервиза из дворца «Коттедж» и предметы из Этрусского сервиза из Царицына павильона, созданные в 1844–1847 годах в модном тогда «помпеянском стиле», навеянном археологическими раскопками и картиной Карла Брюллова «Последний день Помпеи». После ряда репортажей в СМИ о дарениях питерские коллекционеры предложили меценату взглянуть на другие сокровища из Петергофа, так за прошедшее лето Михаил Карисалов купил еще 52 предмета для музея.

Леонид Михельсон

Павильон России на Венецианской биеннале, Детская школа искусств в Новокуйбышевске и открытие Дома культуры «ГЭС-2» на Балчуге в Москве

Реклама на Forbes

Хотя миллиардер Леонид Михельсон отказывается называть бюджеты созданных на его средства объектов, очевидно, что это одни из самых крупных [пожертвований на культуру](#), сделанных бизнесменами за всю историю постсоветской России.

В 2019 году, когда павильон России на Венецианской биеннале сменил команду (на 10 лет управляющей компанией павильона стало консалтинговое агентство в области современного искусства Smart Art, созданное Екатериной Винокуровой и Анастасией Карнеевой) Леонид Михельсон взял на себя обязательства оплатить реконструкцию павильона, его содержание и выставочные проекты. Несмотря на пандемию

[Копировать ссылку](#)

музей, Школу акварели Сергея Андрияки, Череповецкое музейное объединение, Московский синодальный хор, Еврейский музей и Центр толерантности, Вологодский музей-заповедник и его филиал в деревне Семенково, Музей фресок Дионисия в Кирилло-Белозерском музее-заповеднике. С 2007 года компания помогает проводить программный и грантовый конкурс «Музеи Русского Севера», охватывающий 12 регионов северо-запада страны.

Реклама на Forbes



Наталья Опалева

Новая премия Zverev Art Prize, «Архстояние» и «Первая фабрика авангарда»

Создатель музея AZ, коллекционер и меценат, участник рейтинга богатейших женщин России, Наталья Опалева стала учредителем премии в области современного искусства Zverev Art Prize в честь 90-летия Анатолия Зверева. Жюри отсмотрело более 2000 заявок, выставка 50 номинантов, вошедших в шорт-лист премии, прошла осенью на «Винзаводе». Шестеро победителей получили в общей сложности 5 млн рублей.

Также Наталья Опалева патронирует Третьяковскую галерею, жертвует в ее эндаумент-фонд, музей современного искусства «Гараж» и музей МАММ — Дом фотографии. Несколько лет подряд Опалева поддерживает фестиваль «Первая фабрика авангарда» в Иванове и фестиваль «Архстояние» в Никола-Ленивце.

Владимир Потанин

Поддержка музеев и театров в 82 регионах страны

Бюджет Благотворительного фонда миллиардера Владимира Потанина в 2021 году составил 1,887 млрд рублей. Грантополучателями стали 1408 физических и юридических лиц. Среди проектов фонда есть многолетняя программа «Музей без границ» с конкурсом «Музей 4.0» и программа Theatrum, которую музей проводит уже три года совместно с национальным театральным конкурсом «Золотая маска». Фонд продолжает развивать свою многолетнюю инициативу «Музей. Сила места», призванную показать возможности современного музея как драйвера развития территорий.

Реклама на Forbes

Дмитрий Пумпянский

Выставка рисунка в ГМИИ им. Пушкина, Уральская индустриальная биеннале

Участник списка Forbes Дмитрий Пумпянский и его компании ТМК и «Синара» много лет под

[Копировать ссылку](#)

Кто и как сегодня меняет рынок **деловых путешествий**

пожертвовано на спецпроекты биеннале, а «Синара-центр» совместно с Уральским государственным университетом и ГМИИ им. Пушкина создали совместную образовательную программу. ТМК поддержала выставку рисунка из коллекции семьи Герлен в ГМИИ и основала образовательный фонд «Талант и успех» для поддержки детского творчества в Екатеринбурге. Дмитрий Пумпянский входит в попечительский совет Большого театра, назван золотым патроном ГМИИ им. Пушкина и другом Московского театра мюзикла.

Аркадий Ротенберг

Образовательная программа в театре «Новая опера»

Миллиардер Аркадий Ротенберг поддерживает образовательную программу «Окно» в театре «Новая опера», позволяющую составить представление о том, что такое современный музыкальный театр. Бюджет программы в этом сезоне — 15 млн рублей. Также Ротенберг поддержал проект «Граффити Азбука», созданный его Фондом поддержки национального спорта, культуры и образования и художником Дмитрием Аске. Идея проекта — создание печатного альбома с кириллическими алфавитами, созданными 33 уличными художниками.

Владимир Смирнов

Выставка в Коми и «Дом под солнцем» в Москве

Реклама на Forbes

Фонд Владимира Смирнова «Сфера» поддержал выставку «Ловушка. На зверином стиле» в рамках биеннале «Новое открытие Севера», которая прошла в Национальной галерее Республики Коми.

А фонд «Образ жизни» открыл в Москве Центр дневной занятости для людей с ограниченными возможностями «Дом под солнцем». В Центре три пространства. В творческих мастерских идут занятия танцами, ритмикой, учат работать с глиной, шерстью, создавать мозаики, витражи, скульптуру и учат основам компьютерной анимации. В тренировочном модуле учат кулинарии и домоводству, готовят к самостоятельной жизни людей с ограниченными возможностями. Третье направление работы центра называется «Передышка», там можно оставить ребенка или молодого человека на несколько часов под наблюдением подготовленного персонала. За год центр провел два инклюзивных фестиваля (их участниками стали более 160 детей) и три смены особого летнего лагеря для 45 человек. Сейчас «Дом под солнцем» посещают 102 ребенка.

[Копировать ссылку](#)

Геннадий и Елена Тимченко

Академия кинематографического и театрального искусства Никиты Михалкова, «Золотая маска» в малых городах


Один из самых [эффективно](#) работающих частных благотворительных фондов участников списка Forbes. Фонд семьи Тимченко в 2021 году поддерживал Академию кинематографического и театрального искусства Никиты Михалкова (14,5 млн рублей), образовательную программу национального театрального фестиваля «Золотая маска» для театров из малых городов (3 млн рублей) и проведение «Тотального диктанта» (2, 2 млн рублей).

Роман и Софья Троценко

Поддержка молодых художников

Реклама на Forbes

Бизнесмен Роман Троценко и его жена Софья, основатели фонда поддержки современного искусства «Винзавод», много лет помогают молодым российским художникам. Как рассказала Софья Троценко Forbes Life, в 2021 году более 100 художников, начинающих авторов по всей России, критиков, кураторов получили поддержку в рамках их проектов. Общий объем поддержки сами Троценко оценивают в 15–20 млн рублей.

 Копировать ссылку

Алишер Усманов

Театральный фестиваль «Золотая маска», выставка в Дрездене, гастроль Спивакова в Узбекистане

Миллиардер Алишер Усманов и его благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» в 2021 году поддержали онлайн-трансляции четырех спектаклей «Золотой маски».

На средства фонда совместно с музеем «Гараж» был открыт Центр современного искусства «Цикорий» в Железногорске в Курской области. Первый этап совместной работы включает в себя реконструкцию здания Центра по проекту архитектора Марии Серовой. Будет создано многофункциональное пространство для кинопоказов и лекций и библиотека современного искусства, архитектуры и культуры.

Совместная программа фонда и Министерства культуры «Особый взгляд на Золотое кольцо», запущенная в начале 2021 года, предназначена для создания тактильных моделей памятников истории и культуры. Первой была открыта модель московского Покровского собора (храм Василия Блаженного). 22 декабря в Ярославле открылась копия дворца царевича Дмитрия в Угличе. Всего в плане модели памятников в восьми городах Золотого кольца России. «Новая доступность символов России — это не просто шанс тактильно ощутить их красоту, но и очередной шаг на пути к обществу с равными возможностями. Открывая тактильные модели архитектурных символов «Золотого кольца» России, мы хотим обратить внимание не только на тему адаптации культурных объектов для людей с инвалидностью, но и дать каждому возможность прикоснуться к нашему с вами наследию», — говорит Фатима Мухомеджан, глава фонда «Искусство, наука и спорт».

Реклама на Forbes

Среди заграничных проектов фонда — выставка «Романтизм. Мечты о свободе в России и Германии», созданная совместно Третьяковской галереей и дрезденским музеем Альбертинум. Благодаря поддержке фонда выставка прошла в Дрездене. Есть также большой блок проектов в Узбекистане, от реставрации дворца князя Романова в Ташкенте и помощи в проектировании нового здания Музея искусств Узбекистана, до программы по повышению преподавания русского языка, в рамках которой в страну было командировано 100 учителей и специалистов по русскому языку.

По традиции фонд продолжает поддерживать фестивальные проекты дирижера, директора Мариинского театра Валерия Гергиева, Пасхальный фестиваль и фестиваль «Зарядье», а также фестиваль Владимира Спивакова и гастроль оркестра в Узбекистане.

[Копировать ссылку](#)

Выставка «Фирма Федора Лорие и ювелир Егор Черятов» в музее «Собрание» (Фото DR)

Давид Якобашвили

Проект возвращения забытых имен русских ювелиров

В музее «Собрание», созданном бизнесменами Давидом и Михаилом Якобашвили, все новогодние праздники идет выставка «Фирма Федора Лорие и ювелир Егор Черятов», где представлены работы знаменитых московских ювелиров начала XX века.

Потомок выходцев из Швейцарии, наследственный ювелир (его фирма арендовала пространство магазина по тому же адресу, что и московское отделение Карла Фаберже) Федор Лорие специализировался на создании изделий в стиле модерн. Его ведущий мастер-ювелир Егор Черятов основал свое ателье и сотрудничал с другими московскими ювелирными мастерскими, торговым домом Морозова, фирмами Немирова-Колодкина и Овчинникова. В 1916 году успешную фирму «Лорие», преобразованную в товарищество, поглотила компания Фаберже. Имена Лорие и Черятова растворились в истории, несмотря на то что их работы высоко ценятся на рынке декоративно-прикладного искусства и регулярно продаются на западных аукционах. Давид Якобашвили, собравший представительную коллекцию работ Лорие и Черятова — более 150 предметов, поставил целью вернуть истории забытые имена русских мастеров. К выставке подготовлен каталог, представляющий историю создания и бытования фирмы, ее работы и биографии мастеров и владельцев. Это первый шаг в большом проекте по возвращению имен, задуманный Давидом Якобашвили и его музеем «Собрание». Следующим шагом станет выпуск исследования, посвященного табакеркам (в собрании Якобашвили более 850 экспонатов), над которым ведущие мировые специалисты работают с 2016 года.

Реклама на Forbes

[Копировать ссылку](#)

Кто и как сегодня меняет рынок **деловых путешествий**

[#благотворительность](#)

[#миллиардер](#)

[#музей](#)

[#театр](#)

[#меценатство](#)

Партнерский Материал

Турецкие стейк-хаусы: где обедает
бизнес-аудитория Москвы

[Читать >](#)



Яна Жилева

Forbes Staff

Подпишитесь на наш YouTube-канал



[Подписаться](#)



Информация:

[Контактная информация](#)

[Правила обработки](#)

[Реклама в журнале](#)

[Реклама на сайте](#)

[Условия перепечатки](#)

Мы в соцсетях:

[Telegram](#)

[ВКонтакте](#)

[Flipboard](#)

[YouTube](#)

Рассылка:

[Копировать ссылку](#)

Кто и как сегодня меняет рынок **деловых путешествий**

Все сразу



Еженедельная



Ежедневная



Наименование издания: forbes.ru

Сетевое издание «forbes.ru» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл № ФС77-82431 от 23 декабря 2021 г.

Адрес редакции, издателя: 123022, г. Москва, ул. Звенигородская 2-я, д. 13, стр. 15, эт. 4, пом. X, ком. 1

Адрес редакции: 123022, г. Москва, ул. Звенигородская 2-я, д. 13, стр. 15, эт. 4, пом. X, ком. 1

Главный редактор: Мазурин Николай Дмитриевич

Адрес электронной почты редакции: press-release@forbes.ru

Номер телефона редакции: +7 (495) 565-32-06

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Товарный знак Forbes является исключительной собственностью Forbes Media LLC. Все права защищены.