



COMIENZA LA CUENTA ATRÁS PARA SIAR 2021

SIAR México celebrará su 15ª edición del 19 al 21 de octubre. Habrá 52 marcas líderes de la relojería y varias exclusivas mundiales

O POR TIEMPO DE RELOJES · 09/29/2021 · 4' DE LECTURA

La participación de 52 marcas líderes de la industria vuelve a confirmar la relevancia del Salón Internacional Alta Relojería México (SIAR). La cita relojera cumple 15 años como un evento adelantado a su tiempo. Los invitados podrán admirar las novedades de 2021, creaciones únicas y piezas extraordinarias que no se ven en el circuito comercial.

Esto ha convertido al SIAR en el acontecimiento imprescindible para los coleccionistas y los amantes del arte relojero. Habrá lanzamientos exclusivos para el mercado mexicano y presentaciones mundiales de nuevos relojes. La cita será del 19 al 21 de octubre en The St. Regis Mexico City con todas las medidas sanitarias necesarias.

FÓRMULA DE ÉXITO

“El SIAR se adelantó al concepto moderno de lo que puede ser un salón de alta relojería. Cuando se decía que las grandes ferias de Ginebra y Basilea eran lo máximo, el SIAR ya era, desde hace 15 años, un salón boutique, local, con presencia de muchas y muy buenas marcas, personalidades de la industria y muy enfocado en el consumidor final además de en los profesionales del sector”, dijo Carlos Alonso, director general del SIAR.

“Las firmas presentan lo que los joyeros y las boutiques normalmente no tienen. Por lo que el SIAR es el lugar para tener acceso a piezas del más alto nivel. Tenemos una fórmula viable para un mercado que vive de la venta local, del impulso de compra y de la madurez de sus coleccionistas”.



Carlos Alonso, director general del Salón Internacional Alta Relojería México (SIAR)

“Nos sentimos muy complacidos de que México siga siendo el mayor mercado relojero en América Latina. Hay que felicitar a los organizadores del SIAR. A pesar de la pandemia, el salón sigue adelante”, dijo Eric Mayoraz, embajador de Suiza en México, en una reunión con medios de comunicación.

COLECCIONISTAS JÓVENES

Hasta México también llegará la “armada rusa” de **Raketa y Konstantin Chaykin**. La primera es una firma fundada en 1961, en San Petersburgo, en honor del primer vuelo tripulado al espacio de la historia. El viaje realizado por Yuri Gagarin (raketa significa cohete espacial en ruso).

La marca vive un exitoso resurgimiento con la asesoría de **Manuel Emch, ex CEO de Jaquet Droz y Romain Jerome**, y estará en el SIAR con su reloj *Leopard 24*, hecho con metal del submarino nuclear ruso Leopard K-328 y desarrollado con ayuda del capitán Valery Dyakonov, su primer comandante.



Raketa Leopard 24