

В начале 2000-х люди с обожанием смотрели в сторону зарубежных товаров, но сегодня, когда рынок пресыщен, часть потребителей возвращается к отечественному производителю, ностальгируя по советской эпохе. Компании-гиганты – даже основанные до революции, – прошли эту эпоху вместе с потребителем и в современных условиях ведут себя по-разному. Выясняем, как именно.

## Позиционируются как элитные

Эти бренды любят и ценят свою историю, гордятся ею, живут и продвигаются за счет известного имени, но не забывают о принципах современного позиционирования. У таких компаний есть свои механизмы продвижения: прямой вход в торговые сети, масштабные телевизионные кампании, коллаборации с известными личностями.

### Часовой завод «Ракета»

В 1721 году Петр I основал Императорскую Петергофскую фабрику, на которой производили предметы роскоши и ограняли бриллианты для императорской короны. Позже специалисты стали обрабатывать рубины для часовых механизмов, а в военные годы создавали детали для военной техники.

В 1961 году бренд выпустил первые часы «Ракета» в честь полета Юрия Гагарина, а через три года началось массовое производство часов. После развала Советского Союза работникам пришлось сложно, но завод выстоял и с 2011 года вошел в стадию реорганизации.

“ Дэвид Хендерсон-Стюарт,  
управляющий директор Часового Завода «Ракета»

В 2021 году Часовому Заводу «Ракета» исполнится 300 лет. Это старейшее предприятие России. Мы также отметим 60-летний юбилей часового бренда «Ракета». Наследие, которое досталось нам, заработано огромным трудом специалистов в течение десятков лет.

Сталкиваясь с позицией того, что в СССР производили «вещи на века» и отсутствием доверия со стороны покупателей в отношении достойного качества, мы, например, открыли двери завода для всех желающих: к посещению доступны цеха производства и сборки, есть возможность пообщаться со специалистами. Такого не делает ни одна часовая мануфактура в мире.

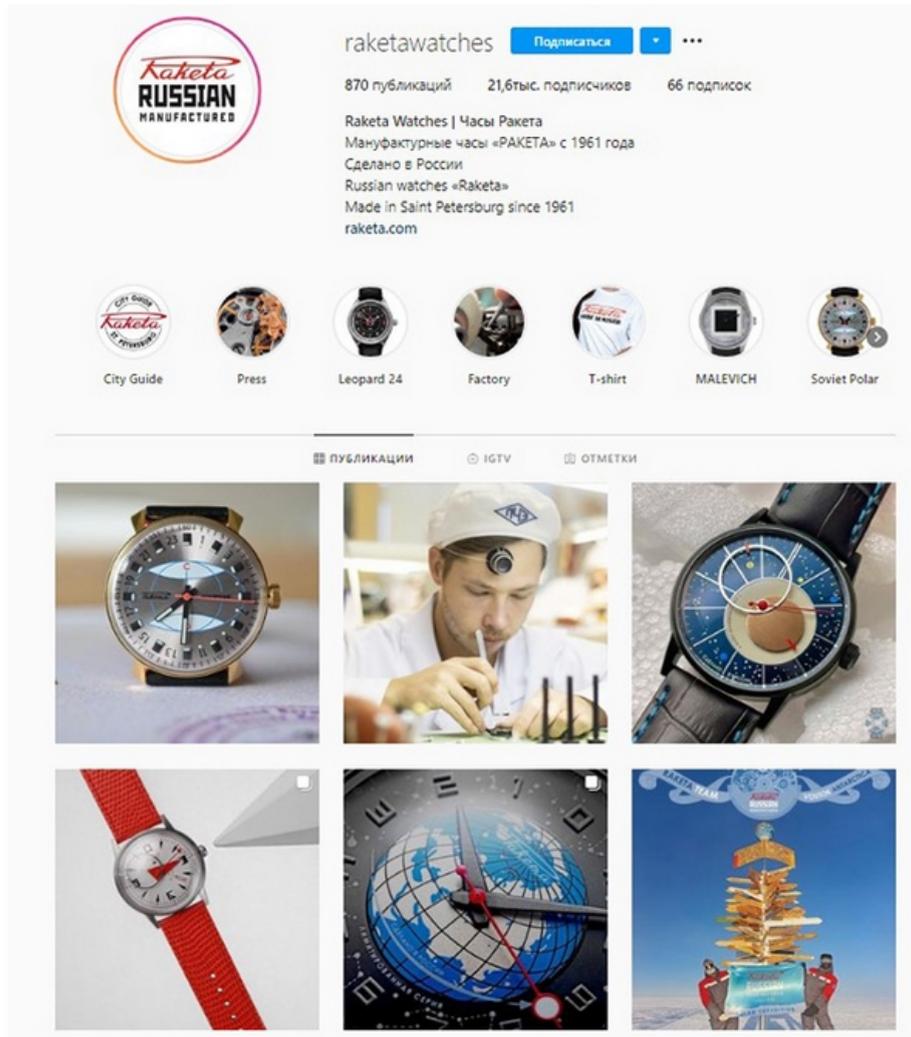
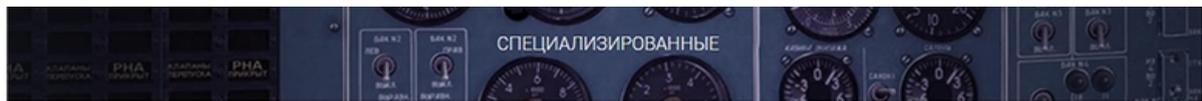
Мы снимаем и публикуем видео с производства и сборки часов, представляем новые эксклюзивные технологии. Стратегия максимальной открытости и честности с покупателем приносит свои плоды: мы видим повышение лояльности к русскому производству из года в год.

Механизмы для часов «Ракета», в том числе баланс-спираль, самая сложная деталь, от которой зависит точность хода, изготавливаются вручную.

В конце 2020 года завод «Ракета» [объявил](#), что будет помогать в восстановлении сгоревших часов Нотр-Дама. Инженеры завода уже изучают механизм, чтобы понять, какие элементы смогут восстановить. У предприятия есть опыт работы с монументальными часовыми механизмами, которого не имеют французские специалисты.

Что касается маркетинга, у завода есть интернет-магазин, [канал](#) на YouTube и страницы в [Instagram](#) и [Facebook](#). Представители завода быстро и искренне реагируют на комментарии.

The screenshot shows the website for 'Takema САСАЯНО В РОССИИ'. The navigation menu includes: ЧАСЫ, РЕМНИ, КОЛЛЕКЦИИ, МАНУФАКТУРА, АКЦИЯ, О НАС, ПОБЕДА. There is a search bar and social media icons. The main banner features a watch with a globe dial against a starry space background. Text on the banner reads: 'РУССКИЙ КОД' and 'ВЫ МОЖЕТЕ ПРОЧИТАТЬ КОСМИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ?'. A button says 'УЗНАТЬ БОЛЬШЕ'. At the bottom, there are three promotional items: 'Бесплатная доставка часов', 'Ремень в подарок \*получить часы Raketa по полной стоимости\*', and 'Видеоконсультация'.



Интернет-магазин «Ракеты» и аккаунт бренда в Instagram оформлены в одном стиле

“ Дэвид Хендерсон-Стюарт,  
управляющий директор Часового Завода «Ракета»

Социальные сети, в том числе Instagram, мы активно используем не для продажи, а для коммуникации с покупателями: показываем производство, проводим прямые эфиры, представляем собственные проекты, анонсируем новые модели, используем площадки как формы получения обратной связи, консультации по имеющимся вопросам, приглашаем на эксклюзивные мероприятия «Ракеты», проходящие в собственных бутиках в Москве и Санкт-Петербурге. Можно сказать – это основной канал продвижения бренда на данный момент, а управление репутацией в социальных сетях – основной приоритет на 2021 год. Мы активно работаем над повышением качества контента, а также выстраиваем дружеские отношения с блогерами и лидерами мнений.

полностью произведенный на Часовом Заводе "Ракета", который заставляет стрелки двигаться в противоположном направлении (механизм № 2615R), повторяя естественный ход планет в Солнечной системе.

Кто сказал, что общепринятое направление обязательно является правильным?

[#raketawatches](#)



   45

Комментарии: 6 Поделились: 2

Компания рассказывает в Instagram о часах «Русский код», в которых стрелки идут в обратную сторону